

①調べた科学技術（または記事）の紹介

私は夢であるファッションデザイナーと関連していると思ったので、「かわいい」について調べました。

「かわいい」を数値化！！売れ筋や流行を可視化する科学技術。

内容

北海道大学大学院情報科学研究院の川村秀憲教授は、技術顧問を務める IT ベンチャーINSIGHT LAB（東京都新宿区）と共同で、「かわいい」を数値化して分析し、商品の売れ筋を読む人工知能（AI）を開発した。

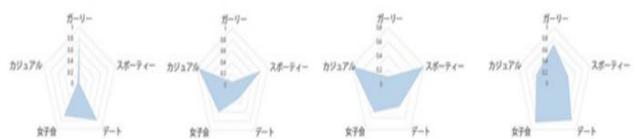
「かわいい」を数値化して、ブランド戦略や商品開発に生かすことが期待されている。この科学技術によって、これまで感覚的な経営をしてきたアパレル業界に科学的な手法を持ち込むことができる。つまり、経験や時流に基づく勘のような非科学的な根拠による商品設計を改善につながっていく。

かわいいを数値化すると

今までは
芸能人が薦めていたから
雑誌で紹介されたから など
推測するしかない

「かわいい」
を数値化

これからは
売れた商品は「かわいい」成分が多い
売れ残った商品は「かわいい」成分が少ない
データに基づいた分析が可能になる



将来期待されること

- ・売れるかもしれないし、売れないかもしれない商品ではなく、売れる可能性の高い商品をつくることができる。
- ・売れずに廃棄される商品を減らすことができる。
- ・余剰在庫の廃棄の問題の解決。
- ・廃棄を出さずに売れる洋服づくりができる。
- ・オンラインストアの商品検索の拡張

「いままでは値段やサイズ、在庫数くらいしか情報がなかったけれど、人が見て判断したような＜大人ガーリー＞や＜きれいめカジュアル＞などの情報を加えることができる。

かわいい度やガーリー度などを指定して商品を検索することもできる。

AIがアパレル業界に変化をもたらすと考えられている。洋服の購入方法も変わっていかもしれない!?



②私の将来の夢や目標に関するキーワード

ファッション、美容、化粧品、服、美肌、髪型、雑誌の写真、ハサミ、シャンプー、鏡、洋服
ショップ店員、イオン、繊維、洗剤、季節、気温、環境問題、美容師、情報、産業

③調べた感想

④友達からのコメント (ここにふせんをはります)
